

ATV Executive AI netværk

Dagens tema: AI & Data

Program

16. november kl. 13.00 – 17.00 (med sandwich)

1. **Velkommen og siden sidste**, bordet rundt
2. **Rundvisning inkl. besøg i Multisensory Experience Lab** – [se link](#)

The Multisensory Experience lab is based in Copenhagen and is part of the facilities of Aalborg University in Sydhavn. In the Multisensory Experience Lab, researchers work on virtual reality and multisensory experiences, exploring the combination of different input and output modalities in interactive applications.

3. **Indblik i AI forskning og virksomhedssamarbejde på AAU**

AI for the People Center. Thomas leder dette center og giver eksempler på hvordan centeret arbejder med at udbrede AI til alle forskningsområder.

*Centeret blev etableret i 2019 og består nu af 140+ forskere: [Se link](#)
Det specielle ved centeret er, at det ikke kun består af aktiviteter indenfor teknisk AI, men også fokuserer på etik og regulatoriske aspekter af AI.*

Visual Analysis and Perception Lab. Thomas leder dette laboratorium og giver eksempler på, hvordan der samarbejdes med virksomheder omkring AI & Data

Laboratoriet fokuserer specielt på computer vision, altså AI på billeder, og har arbejdet med dette i 10 år: [Se link](#)

4. **Indblik i mulighederne for AI-funding i Danmark – 750 mio. kr. til AI forskning i DK i 2021** v. Thomas

2021 var året hvor Danmark for alvor investerede i 'AI & Data'. Konkret er der tale om fem forskellige initiativer, der samlet støttes med 750 mio. kr. fra staten og private fonde. Hertil kommer medfinansiering på mindst det samme beløb – altså mere end 1,5 mia. kr. Vi vil give en kort introduktion til projekterne.

Overblik over funding-landskabet for virksomheder. Det kan være svært for en virksomhed at gennemskue hvor og hvordan man kan søge offentlige midler til sit AI projekt. Vi vil derfor give et overblik over mulighederne.

5. Hvorfor er der så stort behov for data i AI systemer – case 3Vand, TMR og Envidan
v. Thomas.

Generelle betragtninger over hvorfor der er så stort behov for data i AI-systemer, hvorfor det kan være svært at få fat i data, og hvorfor data ofte skal 'renses' før brug. Konkretiseres med fint eksempel fra virksomhedssamarbejder med 3Vand, TMR og Envidan. Konkret drejer det sig om mere end 1.000.000 billeder fra danske kloakker.

6. En personlig AI rejse, Jens Kjær, Økonomi- og IT Chef for Danmarks Jægerforbund vil fortælle om sin AI rejse, samt hvordan hans organisation forholder sig til AI & Data

Vi får hands-on beretning fra Jens som deler sin AI-rejse om udfordringerne med at transformere og motivere sin organisation til at tænke som en datadreven virksomhed. Jens var med på Applied AI Academy i Silicon Valley i 2018, og han har siden arbejdet på sagen. Jens rejste til USA med et mindre data problem – og kom retur med en AI-strategi, som han selv formulerer det.

1. AI & Data udfordring og plenumpræsentationer (gruppearbejde): Vælg en AI & Data case pr. gruppe. Diskuter behovet for data, systematisk opsamling af data, udfordringer omkring dataadgang, mm.

2. Debat, networking og farvel