

JUNI 2019

NOTAT

Danske teknologiledere om FN's verdensmål: ATV VIDENSBAROMETER 2019



Delrapport 2:

FN's verdensmål som
strategiske pejlemærker

INDHOLD

ATV VIDENSBAROMETER 2019

Redaktionskomité:

Director Anne-Marie Levy Rasmussen, GlaxoSmithKline
(formand for komiteen)
Professor Anne Marie Kanstrup, Aalborg Universitet
Senior Manager Christian Rasmussen, Grundfos
Bestyrelsesmedlem Ulla Röttger, Danmarks Grønne Inve-
steringsfond

ATV's sekretariat:

Konsulent Jesper Grenaa
Kommunikationschef Jakob Werner

FOTO: Scandinavian Stockphoto
COPYRIGHT 2019 ATV, Akademiet for de Tekniske Videnskaber

Introduktion.....	3
HOVEDKONKLUSIONER.....	3
FN's 17 verdensmål sætter retningen for bæredyg- tighed.....	4
Respondenterne.....	8

Introduktion

Teknologiudvikling og globalisering sætter rammerne for Danmarks velstand og velfærd. Det er i krydsfeltet mellem de to megatrends, at mulighederne opstår, men også der udfordringer kan spænde ben for nutidens og fremtidens danske samfund.

Derfor spørger ATV en gang årligt vores medlemmer, som er Danmarks førende teknologiledere og forskere, om deres vurdering af en række spørgsmål om den aktuelle teknologiudvikling og relaterede temaer.

Undersøgelsen, ATV's Vidensbarometer, gennemfører vi for at få medlemmernes input til intern brug i Akademiets aktiviteter. ATV's medlemmer har fingeren på pulsen omkring nye teknologier og deres samspil med erhvervslivet og samfundet generelt. Derfor vil vi gerne dele deres vurderinger med en bredere kreds.

Hvert år udsender vi et antal rapporter eller notater, hvor der samles op på de mest relevante tal. I år har Vidensbarometeret fokus på tre hovedtemaer:

- Nye digitale teknologier
- FN's verdensmål (SDG'erne)
- Globalt talent i teknologi- og produktions-Danmark

Dette er delrapport 2, hvor respondenterne giver deres vurdering af FN's verdensmål som pejlemærke for teknologi- og videns-Danmark.

HOVEDKONKLUSIONER

FN vedtog i september 2015 17 Sustainable Development Goals (SDG'er). De bæredygtige udviklingsmål er tænkt som de overordnede retningslinjer for, hvordan der kan skabes udvikling til gavn for fattige befolkninger, uden at det går ud over planetens økologiske balance.

Danske teknologilederes arbejdspladser arbejder i vidt omfang efter målene, og der kan være et betydeligt forretningspotentiale for virksomheder og forskningsinstitutioner forbundet med FN-målene.

- Interessen for at arbejde med FN-målene er markant stigende hos respondenternes arbejdssteder. Således svarer 65 pct. i dette års måling 'ja' til, at verdensmålene indgår i deres organisations arbejde. Til sammenligning lå den andel på 50 pct. i 2018.
- 6 ud af 10 anvender FN-målene i de overordnede organisations- og forretningsstrategier, mens lige så mange anser målene for at matche organisationens arbejdsfelter.
- 54 pct. måler ikke på FN-målsætningerne. En hovedårsag kan være, at det fortsat er nyt at arbejde med udgangspunkt i SDG'erne, og at der mangler præcise måleværktøjer.

FN's 17 verdensmål sætter retningen for bæredygtighed

Bæredygtighed er et af ATV's teknologitemaer og er samtidig et 'supertema', som går på tværs af mange af Akademiets aktiviteter. I 2018 viste Vidensbarometer-undersøgelsen, at bæredygtighed og i særdeleshed FN's verdensmål udgør en ledetråd for mange af Akademimedlemmernes arbejde. Globalt kan der ventes stor efterspørgsel på bæredygtige teknologiløsninger.

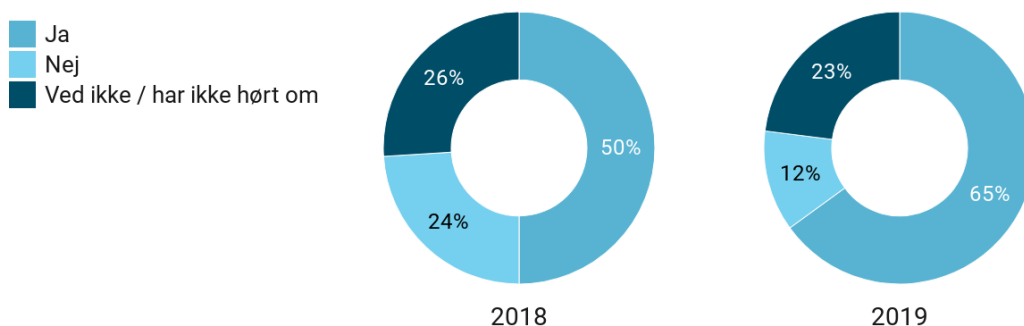
FN-målene er tænkt som de helt overordnede retningslinjer for, hvordan der kan skabes udvikling til gavn for fattige befolkninger, uden at det går ud over planetens økologiske balance. På den baggrund har vi i år besluttet at undersøge, hvorfor teknologilederne og deres arbejdssteder arbejder med FN-målene. Fortsætter tendensen, eller var det blot et medieskabt fænomen?

Verdensmålene er en strategisk prioritet

Dette års Vidensbarometer viser entydigt, at FN-målene nu har endnu større betydning end for et år siden. Danske techvirksomheder og vidensinstitutioner anvender FN-målene i deres strategier, og de gør de i stigende grad.

FN-målene i organisationens arbejde

"FN har defineret 17 bæredygtige udviklingsmål (Sustainable Development Goals, SDG). Indgår FN-målene helt eller delvist i din organisations arbejde?"



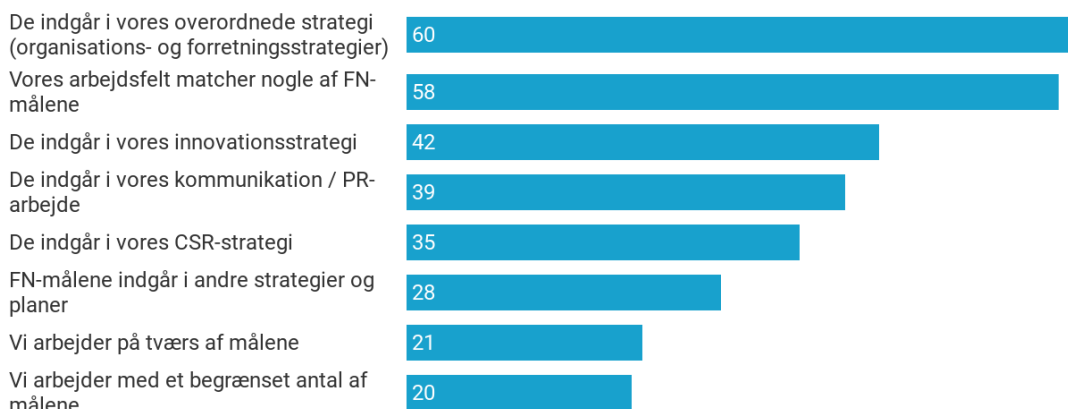
Kilde: ATV Vidensbarometer 2018 og 2019 • [Lavet med Datawrapper](#)

Som det fremgår af grafen **FN-målene i organisationens arbejde**, er der i år en markant større andel, som anvender FN-målene. På spørgsmålet om målene indgår helt eller delvist i arbejdet på respondenternes arbejdssted, er ja-delen steget fra 50 pct. til 65 pct., mens nej-delen er faldet tilsvarende. Omkring en fjerdedel af respondenterne svarer 'ved ikke' eller har ikke hørt om målene.

Ja-sigerne er blevet spurgt, hvordan de arbejder med FN-målene, se grafen **Hvordan arbejdes med FN-målene**. Mest markant er det, at 60 pct. lader målene indgå i organisationens overordnede strategi. 58 pct. svarer, at målene matcher organisationens arbejdsfelt.

Hvordan arbejdes med FN-målene?

"Hvordan arbejder din organisation med FN-målene? Sæt så mange krydser, som det er relevant."



Tal angivet i procent

Kilde: ATV Vidensbarometer 2019 • [Lavet med Datawrapper](#)

Ser man på, hvorfor man arbejder med FN-målene, er det igen sammenfald med organisationens formål, som får størst opbakning (se grafen **Hvorfor arbejdes med FN-målene**). 7 ud af 10 respondenter peger på dette. Men FN-målene bruges også til at drive innovation og til at profilere organisationen i rekrutteringsjagten på talentfulde medarbejdere.

Hvorfor arbejdes med FN-målene?

"Hvorfor arbejder din organisation med FN-målene? Sæt så mange krydser, som er relevant."



Tal angivet i procent

Det er bemærkelsesværdigt, at FN's verdensmål indgår i kernen af, hvad mange virksomheder og vidensinstitutioner arbejder med. FN-målene indgår i de klassiske ledelsesprioriteringer i teknologi-virksomheder og vidensinstitutioner: Strategi, forretningsmodel, innovation og rekruttering af medarbejdere.

Tallene siger mindre om en 'hønen og ægget'-overvejelse: Tager man udgangspunkt i FN-målene i udarbejdelsen af strategien, eller passer de bare godt ind i eksisterende strategier? Uanset, om hønen eller ægget kom først, så er SDG'erne løftet op på højeste strategiske niveau. Antydningen af et svar på spørgsmålet finder man ved at se på, hvordan respondenternes organisationer måler på FN-målene.

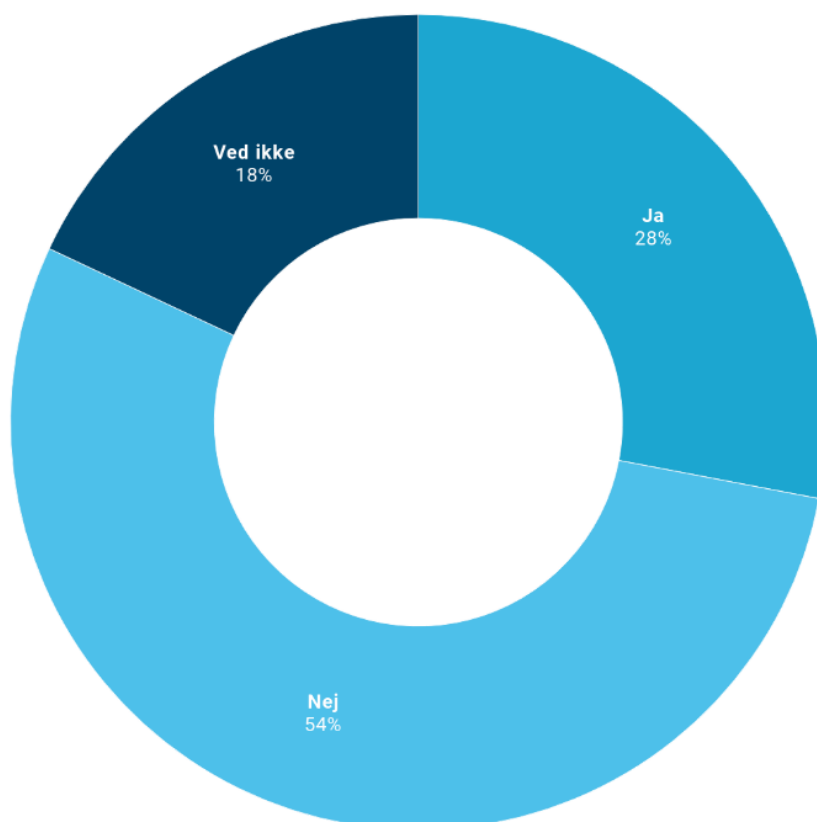
Manglende målinger kan undergrave de smukke hensigter

I hvor høj grad, at bæredygtighedsmålene indgår i organisationernes arbejde, kan man få en indikation af, ud fra om de måler på FN-målene. Hvis noget er vigtigt, er det oplagt at måle på, hvilke resultater der skabes, se grafen **Måling af FN-målene**.

Måling af FN-målene

"Foretager din organisation målinger af, hvordan I lever op til FN-målene?"

■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke



Kilde: ATV Vidensbarometer 2019 • Lavet med Datawrapper

Kun 28 pct. af respondenterne svarer, at deres organisation måler på, om de lever op til FN-målene, mens flertallet, 54 pct., svarer negativt. Det er overraskende, når resultaterne holdes op imod, at SDG'erne indgår på strategisk niveau.

En del af forklaringen kan findes ud fra de kvalitative besvarelser fra nogle af respondenterne. De har haft mulighed for at kvalificere deres besvarelser med kommentarer om, hvorfor eller hvorfor ikke deres respektive organisationer måler på FN-målsætningerne.

De organisationer, som **ikke måler**, angiver især tre barrierer:

- Det er vanskeligt eller umuligt at udføre en meningsfuld måling
- Manglende tid og/eller ressourcer
- Man er i opstartsfasen med at arbejde med FN-målene, og dermed også med at måle på dem

De organisationer, som **måler**, gør det enten gennem Compliance-programmer i forhold til selve målene eller ud fra en meget konkret afrapportering af specifikke bæredygtighedsmålsætninger, eksempelvis CO₂-footprint. Og altså indirekte i forhold til selve FN-målsætningerne.

Sammenfatning: Markant stigende interesse for FN's verdensmål

Dette års Vidensbarometer udtrykker, at der er betydelig opmærksomhed og et højt ambitionsniveau omkring at anvende FN's Verdensmål. Mange virksomheder og vidensinstitutioner anvender allerede målene i deres overordnede strategier, altså ikke kun i CSR-strategier eller som PR-stunts.

Det er umiddelbart overraskende, at så få måler på effekten af deres egen indsats i forhold til FN-målene. En væsentlig årsag lader dog til at være, at det stadig er nyt for mange organisationer at arbejde med målene, så man først nu skal til at (op)finde relevante målemetoder og målepunkter.

Men svarene viser også, at videns- og teknologi-Danmark har taget FN-målene til sig som et strategisk pejlemærke, og at interessen for at bruge målene i det daglige arbejde er markant stigende.

Respondenterne

Undersøgelsen viser respondenternes opfattelser af og erfaringer med en række temaer inden for teknologi og relaterede emner. Det er det enkelte medlems erfaringer og holdninger, der kommer til udtryk, ikke den pågældende arbejdsgivers synspunkter.

ATV's medlemmer er udpeget, fordi de har opnået en særlig anerkendelse på deres respektive fagområder kombineret med et bredt samfundssyn. Mange besidder topposter i virksomheder, på universiteter og i andre institutioner.

Inden for hvilket område er du uddannet?



Tal angivet i procent

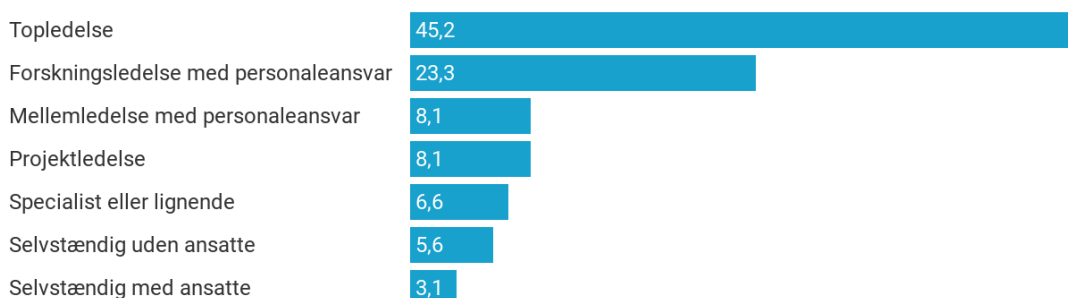
Kilde: ATV's Vidensbarometer 2019 · Lavet med Datawrapper

Som det fremgår af grafen ovenfor, er respondenterne hovedsageligt uddannet inden for teknisk videnskab (56 pct.) og naturvidenskab (28 pct.).

4 ud af 5 respondenter er ledere med personaleansvar, jf. grafen **Ledelsesansvar**.

Ledelsesansvar

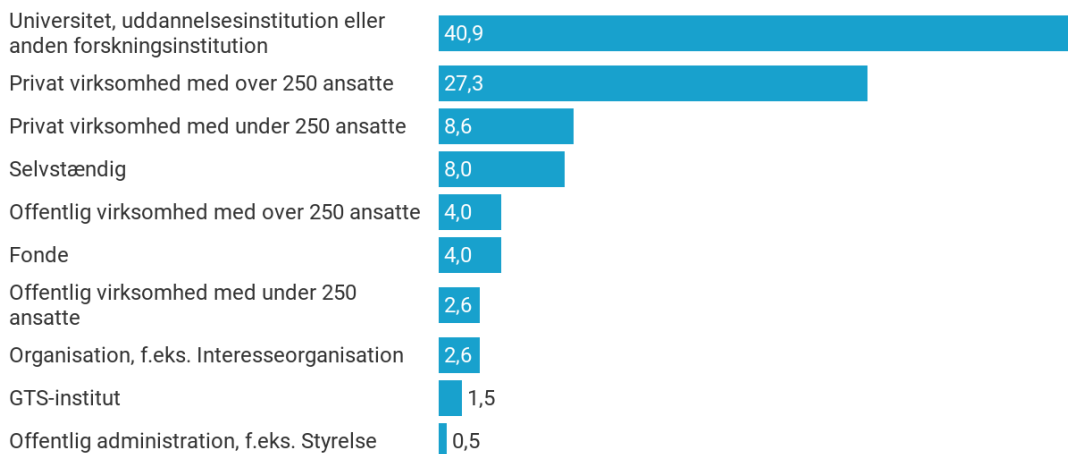
Angiv graden af ledelsesansvar i dit nuværende eller seneste job. Vælg den kategori, der bedst matcher dit nuværende / seneste job.



Tal angivet i procent

Kilde: ATV's Vidensbarometer 2019 · Lavet med Datawrapper

Nuværende / seneste arbejdsplads



Tal angivet i procent

Kilde: ATV Vidensbarometer 2019 • [Lavet med Datawrapper](#)

I grafen **Nuværende / seneste arbejdsplads** kan man se respondenternes tilknytning til arbejdsmarkedet.

Akkumuleret til hovedkategorier viser tallene, at cirka 41 pct. er ansat ved universiteter, forsknings- og uddannelsesinstitutioner. 37 pct. er ansat i private virksomheder, 8 pct. er selvstændige, mens 7 pct. er ansat i den offentlige sektor og 7 pct. i organisationer og fonde.

Akademimedlemmer i ATV har livsvarigt medlemskab. Partnermedlemmer er udpeget af deres respektive virksomheder, og deres medlemskab er knyttet til virksomhedernes medlemskab af ATV's partnerkreds.

Metode

Spørgsmålene i ATV's Vidensbarometer er udarbejdet af en redaktionskomité. Det webbaserede spørgeskema SurveyMonkey er anvendt som værktøj i undersøgelsen.

Akademiets medlemmer og partnermedlemmer fik tilsendt spørgeskemaet pr. e-mail, og indhentningen af svar fandt sted i perioden 7. – 31. januar 2019, begge dage inklusive.

ATV modtog 226 besvarelser fra 716 adspurgte medlemmer, hvilket giver en svarprocent på 31,6. Svarprocenten vurderes at være høj for denne type undersøgelser og svarer omtrentligt til de tidligere års undersøgelser. Resultaterne vurderes at være repræsentative for ATV's medlemskreds.