

## FN's verdensmål, forskning, virksomhedsinitiativer og journalistik

En konference om hvordan forskere, virksomheder og journalister kan bruge FN's verdensmål aktivt til at trække i en mere bæredygtig retning

Moderator Journalist Berit Viuf

### Program

**9:30 Registrering**

**10:00 Velkomst**

**10:05 Hvordan står det til med opfyldelse af verdensmålene?**

*Katherine Richardson, Professor and Head of Sustainability Science Centre, KU*

**10:20 Session 1 - introduktion**

*Hvordan arbejder virksomheder, forskningsverdenen og journalister med FN's bæredygtigheds mål? 3 korte oplæg og herefter paneldiskussion.*

- **Hvordan arbejder Novozymes med verdensmålene?**  
*Claus Stig Pedersen, Head of Global Sustainability & Public Affairs, Novozymes*
- **Hvordan sikres, at samfundet får gavn af forskning i verdensmålene?**  
*Henrik C. Wegener, Rektor, KU*
- **Hvordan arbejder mellemstore virksomheder med verdensmålene?**  
*Anna Lund Nielsen, Projektleder på Bæredygtighedskaravanen hos IDA*

**12:00 Frokost**

## 12:30 Session 2 – et spadestik dybere

Hvordan understøtter vi, at den rigtige forskning modtager midler, og at de relevante initiativer tages i virksomhederne. Og hvordan monitorerer vi det, så vi ved, om det rent faktisk støtter verdensmålene? Er Danmarks indsats tilstrækkelig, eller burde vi investere mere? Hvad siger beslutningstagere og journalister? 3 korte oplæg og herefter paneldiskussion.

- **Hvordan kan 2030 netværket påvirke den danske handlingsplan for verdensmålene?**

*Mette Reissmann, Folketingets 2030 Netværk samt forskningspolitisk ordfører (S)*

- **Hvordan arbejder Realdania med verdensmålene?**

*Jesper Nygård, administrerende direktør, Realdania*

- **Hvad er mediernes ansvar i forhold til at oplyse om verdensmålene?**

*Jakob Nielsen, Ansv. Chefredaktør, Altinget og Mandag Morgen*

## 14:00 PAUSE

## 14:30 Session 3 – løsningsorienteret journalistik / kommunikation

Forskerne kritiserer mediernes dækning af FN verdensmål for enten at være for dommedagsagtige eller for letkøbte. Hvad mener forskere og virksomheder skal gøres anderledes, og hvordan matcher det med journalistikkens vilkår? 4 korte oplæg og herefter paneldiskussion.

- **Hvad kendetegner konstruktiv journalistik?**

*Ulrik Haagerup, CEO Constructive Institute*

- **Hvad er tankerne bag at skabe et helt medie om bæredygtighed?**

*Tor Arnbjørn, Sustain report*

- **Digitale medier**

*Mark Ørsten, Medieforsker, Leder af journalistuddannelsen, RUC*

- **Hvordan er man vagthund for verdensmålene?**

*Thomas Hoffmann, Nyhedsredaktør, Videnskab.dk*

## 15:45 Opsamling og tak for i dag