

GDPR – NÅR FORORDNINGEN MØDER VIRKELIGHEDEN

Mads S. Andersen

Senior Usable Security Expert

Laura L. Nielsen

Specialist Anthropologist



ALEXANDRA
INSTITUTTET

Alexandra Instituttet er en **non-profit** virksomhed, der arbejder med **anvendt forskning, udvikling og innovation** inden for it



Vi er sat i verden for at skabe **værdi, vækst og velfærd** i det danske samfund.

KEY FINDINGS

- Positiv stemt over for forordningen
- Danske IT-virksomheder ved hvad de skal
- Tilgangen til forordningen har stor betydning for, hvor langt man er
- Skift i mindset og stigende fokus på den registrerede

BAGGRUND FOR UNDERSØGELSEN

- “Hvilke udfordringer står danske IT-virksomheder med i forhold til persondataforordningen?”
- Har virksomhederne de forudsætninger, der skal til for at implementere forordningen?
- Status: I gang med analysen – foreløbige resultater

UNDERSØGELSEN

- 1½ times interviews med GDPR-ansvarlige i 10 mellemstore/store virksomheder
- Virksomheder: konsulenter, produktudviklere, softwarehuse
- Hvad siger virksomhederne om:
 - Overordnet indtryk af forordningen
 - Tekniske udfordringer
 - Organisatoriske udfordringer
 - Datakultur
 - Gode løsninger



HVORDAN ARBEJDER VIRKSOMHEDERNE MED GDPR?

OPFATTELSE

- Generelt positiv opfattelse
- Enkelte bekymringer omkring implementeringen
- Holdning til GDPR er afgørende for, hvordan indsatsen tilgås

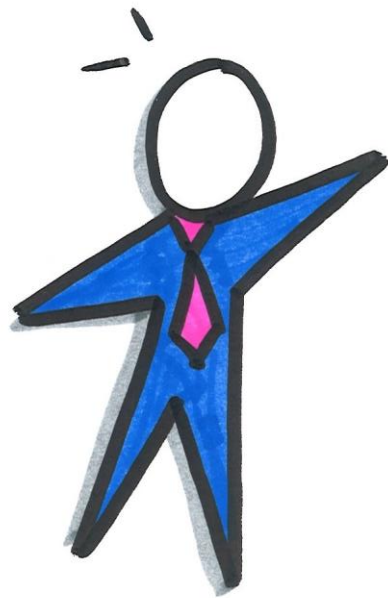
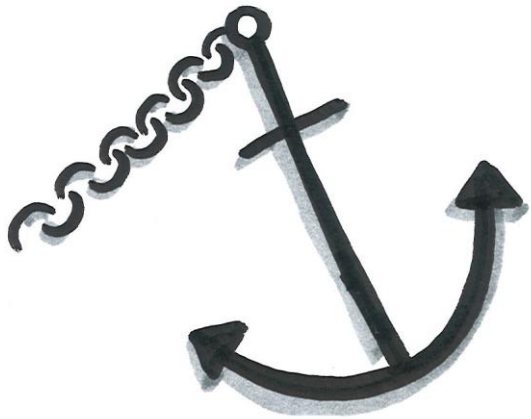
Den har nogle uhensigtsmæssigheder, men overordnet set er det et skridt i den rigtige retning. Det gør vores job nemmere, at ting er specificeret – men der mangler nogle konkretiseringer, for at den kan overføres til praksis”



ORGANISERING

- Generelt ledelsesmæssig opbakning
- Organisering af opgaven:
 - In-house vs. eksternt
 - Kortlægning
 - Forankring

”Når du kigger direkte på it, er der en, der sidder for enden af bordet og prøver at drive det. Men problemet er, at han ikke har nogen penge at gøre det for. [...] Hvorfor skal vi ikke have en DPO? Vi er så stor en virksomhed, at det ville være oplagt”



KULTUR

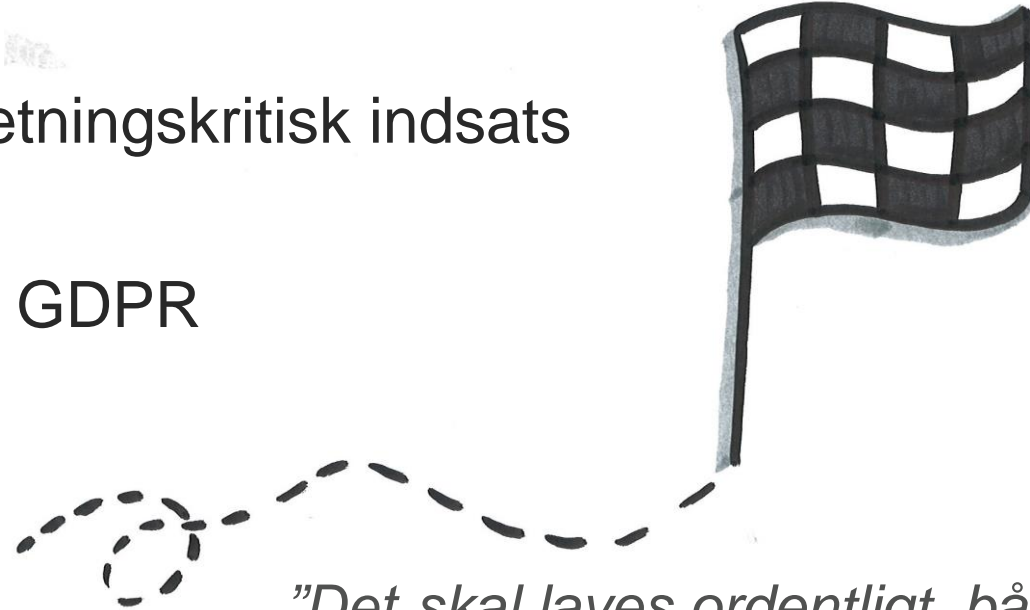
- Bevidsthed og etik omkring datas følsomhed
- Hvordan arbejder man med kulturen?
- 'Opdragelse' af kunder, partnere, individer

"Det er ikke noget, vi har arbejdet systematisk med tidligere, så der er også en bevidstliggørelse i det for os"



MÅL

- Compliance som forretningskritisk indsats
- Hvad er målet?
- Branding med afsæt i GDPR



”Det skal laves ordentligt, både af egoistiske årsager – vi gider ikke at have bøder – og ift. data-læk”

”Troværdighed altafgørende i vores branche. Vores image står og falder med, om man har behandlet data ordentligt”

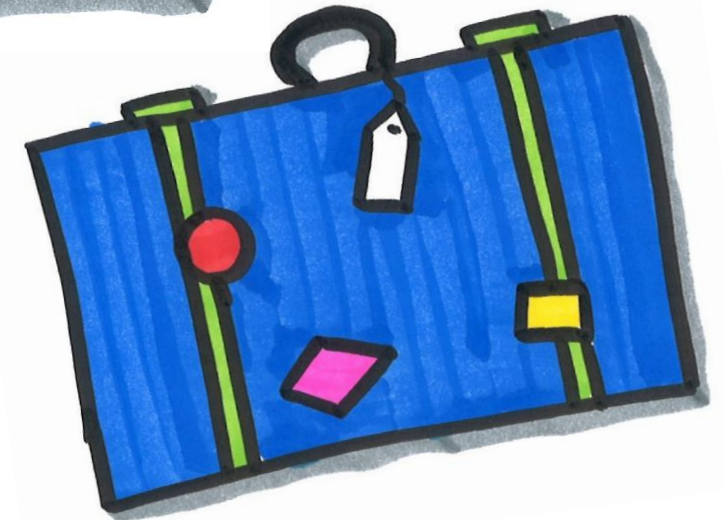
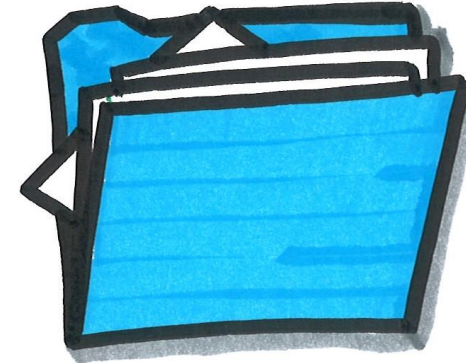
HVAD ER ANDERLEDES FOR VIRKSOMHEDERNE?

DATAINDSIGT OG PORTABILITET

- Kræver et overblik, der ofte ikke eksisterer
- Manuel eller automatisk håndtering?
- ”Er det det værd at automatisere?”
- Typisk noget der ikke er helt i mål

”Det er ikke en problematik i sig selv at trække data ud – ganske enkelt fordi jeg ikke tror, at mange kommer til at bede om det.”

”Vi regner altid med, at der kommer noget indledningsvist – fx journalister, der skal prøve det efter. [...] Så vi har altså lavet en minimumsløsning.”



RETTELSE OG SLETNING AF DATA

- Overblik over data flows (internt og eksternt)
- Udfordring ift. backup
- Flyt backup til cloud eller håndtér sletning ved gendannelse



DATAMINIMERING

- Bevidsthed om at der tidligere har været samlet for meget data ind
- Der eksisterer "datalommer"
- Ingen strategi omkring sletning af data over tid

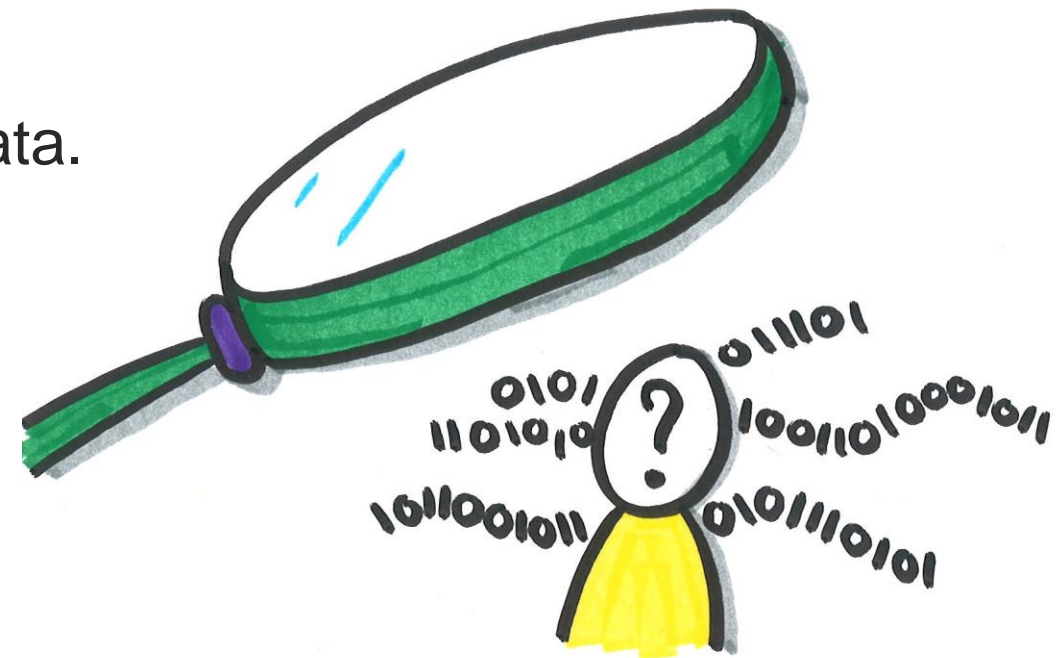


"Persondataforordningen kommer til at betyde, at vi får ryddet op på en positiv måde – vi har mange oplysninger, der bare ligger, uden vi bruger dem."

DATAANVENDELSE

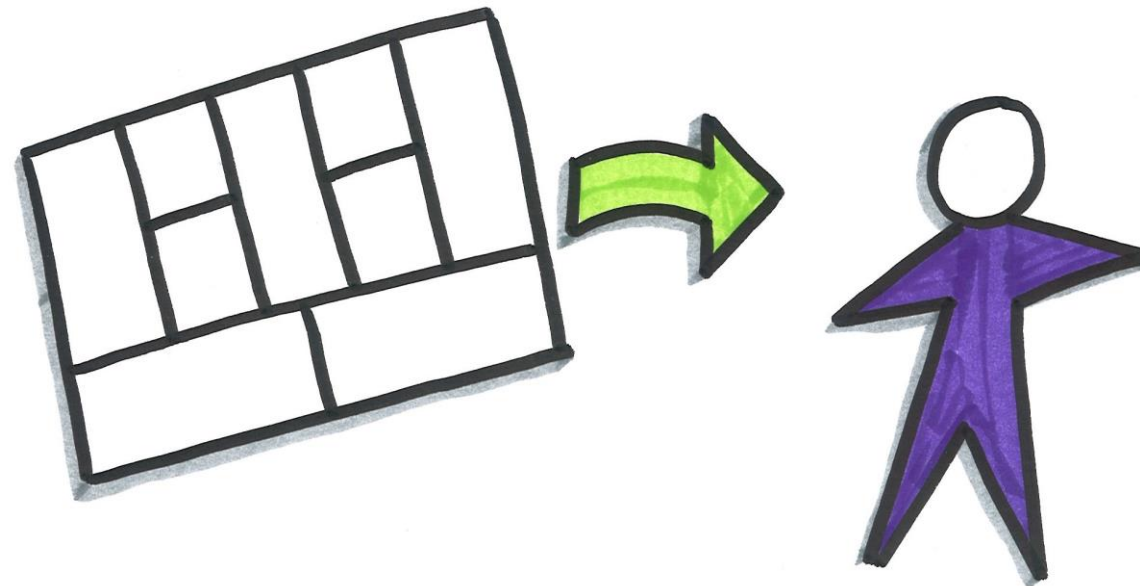
- Kan man bruge *rigtige* data til test?
- Hvornår er noget tilstrækkelig anonymt?
- Hvad med værktøjer som Google Analytics?
- Medarbejderkreativitet vs. hensyn til persondata.

"Udviklerne vil gerne have rigtige kundedata, men det er ulovligt. Det er svært at lave gode testdata. [...] Vi arbejder på at udvikle anonymiseringsværktøjer, men det er kompliceret."



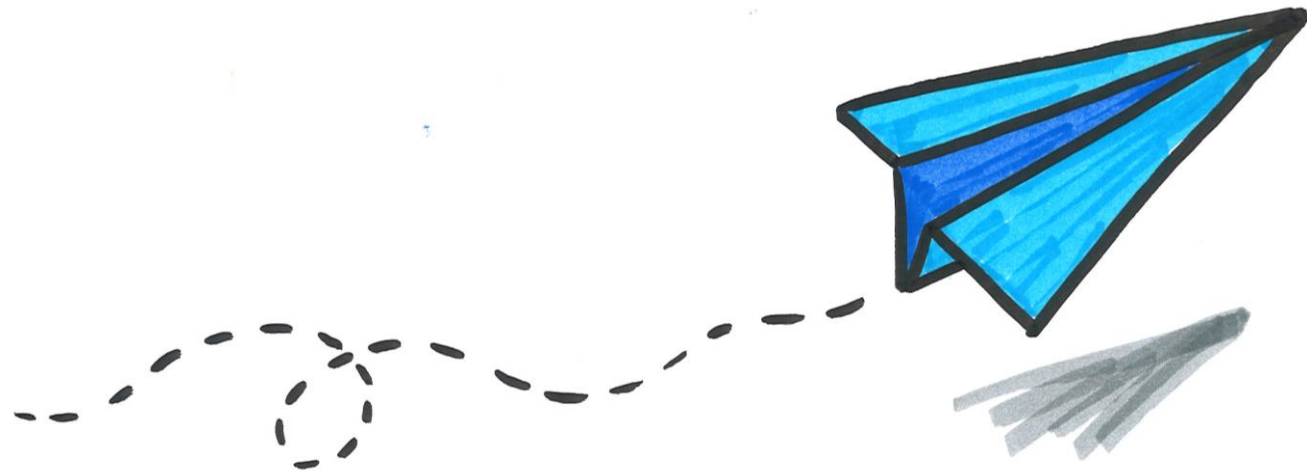
NYT FOKUS

- Virksomheder skal forholde sig til risici for datasubjektet
- Tidligere har de primært vurderet risici for virksomheden selv
- DPIA er en af de store nye ting, men det ses som gavnligt



NEXT STEPS

- Holistisk analyse
- Interviews med små virksomheder
- Udarbejdelse af anbefalinger
- Workshops



Tak for opmærksomheden!



ALEXANDRA
INSTITUTTET