

Hvordan arbejder mellemstore virksomheder med verdensmålene?

Anna Lund Nielsen, Projektleder

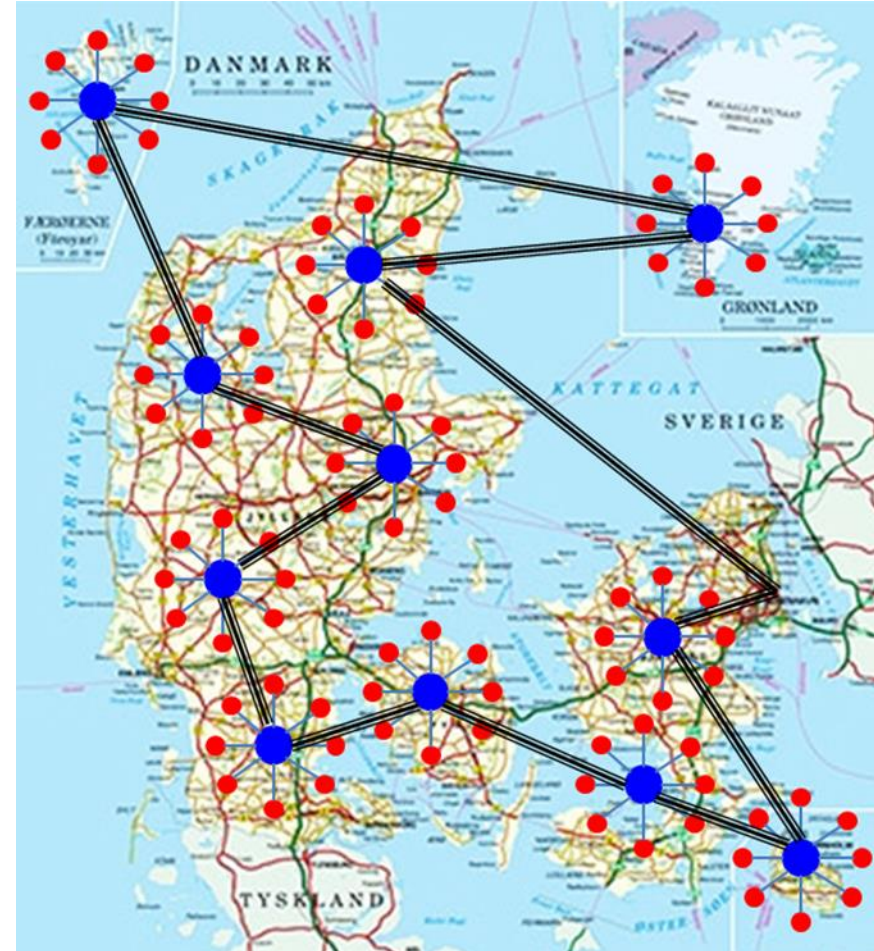


BÆREDYGTIGHEDS
KARAVANEN

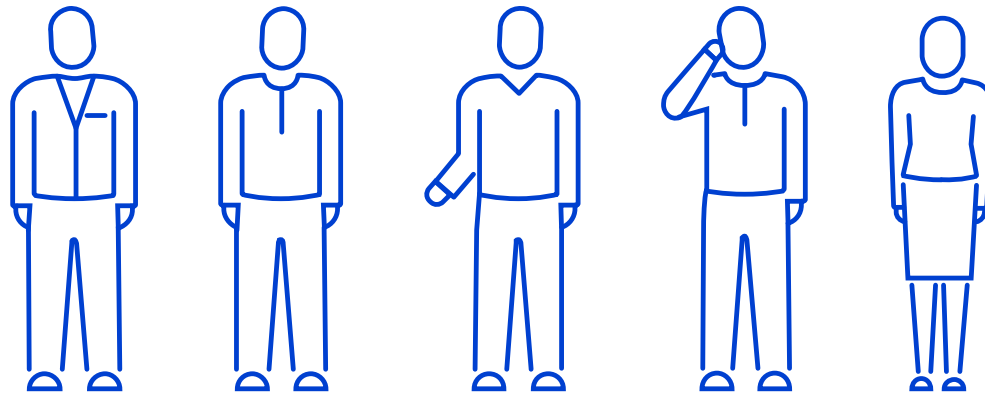
www.bæredygtighedskaravanen.dk

Karavanens aktiviteter

- Arbejdspladsbesøg fra oktober 2018 til juni 2019
- Samlingsmøder i foråret 2019
- Platform for dialog og udvikling
- Politikere, virksomheder, medlemmer: hvor er udfordringerne?



Hvem er med i Bæredygtighedskaravanen?





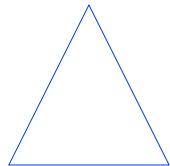
Løsninger og omstilling

Konkretisering, idéudvikling, vidensdeling

STIFENDE PARTNER
Engineer the future.dk

Kommunikation

Forskellen på de store og de små og mellemstore virksomheder – kom frem i lyset med jeres arbejde



Dansk Selskab for virksomhedsledelse (VL)

- 18%: en integreret del af deres strategi
- 34%: motiveret af forretningsinteresser
- 58%: motiveret af social ansvarsfølelse
- Omkostninger, begrænset målbarhed, begrænset indflydelse på målene
- Verdensmålene: konkurrenceparameter og business case
- Toplederforankret
- Udvalgelse af mål

Udfordringer ved verdensmålene

- Verdensmålene som ramme og strategi, derefter implementering
- Investering i grøn teknologi
- Implementering på tværs af virksomheden
- Bundlinje: det må gerne være en god forretning
- Partnerskaber og globalisering



Kontaktinfo, Bæredygtighedskaravanen

Anna Lund Nielsen, projektleder

Mobil: 91 16 86 65

Telefon: 33 18 47 76

Mail: aln@ida.dk

www.bæredygtighedskaravanen.dk



This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of The Sustainability Caravan and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.



This project is funded by
the European Union