



# DEBATAKADEMI FOR NATURVIDENSKAB OG TEKNOLOGI

Debatakademi for naturvidenskab og teknologi afholdes med støtte fra Novo Nordisk Fonden. Kurset er gratis og henvender sig til forskere fra de naturvidenskabelige og tekniske fag.

Over seks moduler lærer deltagerne at deltage i den offentlige debat og formidle deres forskning i medierne. Målet er at styrke den demokratiske samtale ved at bringe forskernes viden og løsninger frem i debatten og ind i beslutningsprocesserne.



## UNDERVISERNE PÅ KURSET ER BLANDT ANDRE:

Rune Lykkeberg, chefredaktør på Information  
Louise Drivsholm, videnskabsjournalist på Information  
Bengt Holst, tidl. direktør i Zoo  
Lone Simonsen, professor i epidemiologi  
Nastja Arcel, skuespiller og retoriker  
Mikkel Frey, tv-vært

Alle moduler foregår hos Information,  
Store Kongensgade 40C,  
1264 København K.



Læs mere og tilmeld dig på [butik.information.dk](https://butik.information.dk)

# PROGRAM

## 1. MODUL

### Find den gode historie i din forskning

Tirsdag den 8. februar  
Kl. 15:00-19:30

Journalistik handler om at fortælle gode historier. Og uden et klart budskab og præcise pointer kan det være svært at skabe opmærksomhed om sin forskning.

På første modul får du indblik i, hvordan journalister tænker og arbejder, og du prøver selv kræfter med forskningsformidling.

## 4. MODUL

### Få styr på retorikken

Tirsdag den 22. marts  
Kl. 15:00-19:30

På fjerde modul bliver du præsenteret for retoriske grundbegreber, som kan hjælpe dig til at blive en overbevisende formidler og debattør. Og du prøver kræfter med retorikken i forskellige debatøvelser, hvor du skal forsøge at overbevise modparten om publikum om din faglige position.

## 2. MODUL

### Interviewet og den gode tekst

Tirsdag den 22. februar  
Kl. 15:00-19:30

Dit sprog, din henvendelsesform og dine eksempler skal tilpasses målgruppen og formatet. Der er forskel på et stort portrætinterview i en avis, et minut i radioavisen og en tv-debat.

På andet modul er der blandt andet fokus på nyhedskriterierne, den gode journalistiske tekst, det præcise og fængende sprog, og det journalistiske interview.

## 5. MODUL

### Den gode debat - på nettet

Tirsdag den 5. april  
Kl. 15:00-19:30

Facebook, Twitter og LinkedIn er oplagte platforme, hvis du som forsker vil nå bredt ud med dine holdninger og faglige pointer. Her kan du også kommunikere uden om nyhedsmediernes og selv sætte dagsordenen.

På femte modul bliver du introduceret til de forskellige sociale medier og deres kendetegn, muligheder og begrænsninger.

## 3. MODUL

### Sådan skriver du et debatindlæg

Tirsdag den 8. marts  
Kl. 15:00-19:30

På tredje modul får du indblik i debatredaktørens prioriteringer og syn på forskerens rolle, du lærer om den offentlige debats dynamikker, muligheder og faldgruber, og du bliver klogere på, hvordan du selv kan tage del i debatten med udgangspunkt i din egen forskning.

## 6. MODUL

### Lær at debattere på tv

Tirsdag den 19. april  
Hold 1 kl. 9:00-14:00  
Hold 2 kl. 15:00-20:00

På tv er taletiden kort og debatterne ofte forsimplede. Modsatrettede synspunkter driver journalistens historie fremad og tv-værten vil altid vinkle skarpt.

På sjette modul gennemgår vi forskerens vej til tv-debatten – fra du bliver kontaktet pr. telefonen til du sidder i live-studiet. Vi ser eksempler og filmer øvelser med jeres egne cases.